

# BONGACAMS ブランド資料。

ガイドライン



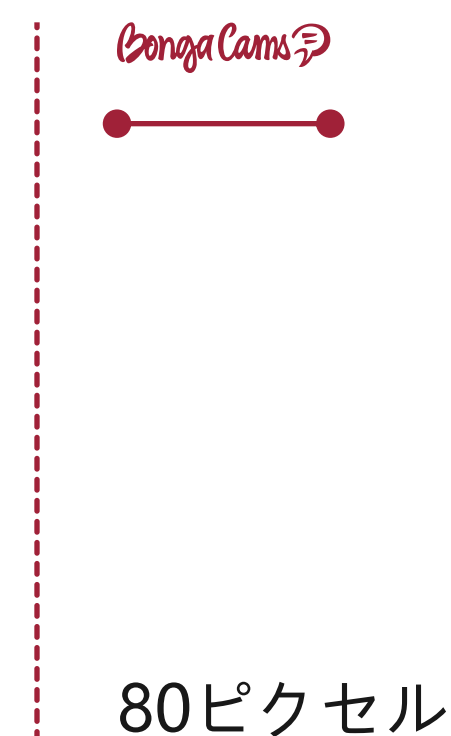
# ロゴ

BongaCamsロゴを配置する際は、他のグラフィック要素と混ざらないようにし、明確に視認できるようにしてください。

- ロゴの左右の余白は、ロゴの幅の12.5%以上にしてください。ロゴの上下の余白は、ロゴの高さの20%以上にしてください。
- ロゴを回転させたり、歪ませたり、いかなる方法でも変更しないでください。
- ロゴの最小サイズは幅80ピクセルです。



余白



最小ロゴサイズ



BONGACAMS

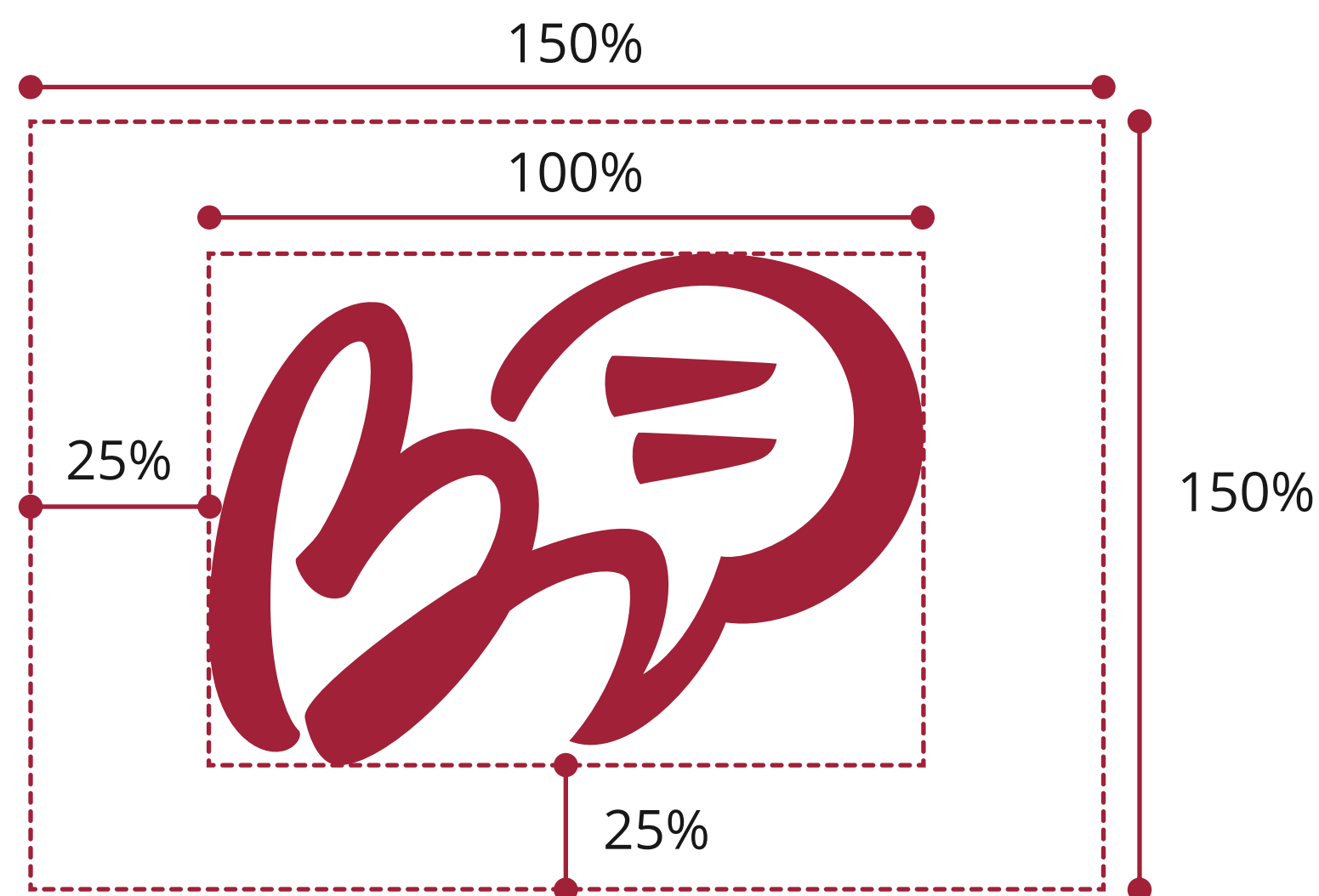
ブランド資料

ロゴ

# モノグラム

BongaCamsのモノグラムは、周囲の要素から十分な距離を取り、明確に視認できる位置に配置されなければなりません。

- 左右の余白は、モノグラムの幅の25%以上にしてください。上下の余白は、モノグラムの高さの25%以上にしてください。
- モノグラムを回転させたり、歪ませたり、いかなる方法でも変更したりしないでください。
- モノグラムの最小サイズは幅16ピクセルです。



余白



最小ロゴサイズ



BONGACAMS

ブランド資料

モノグラム

# ソーシャルアイコン

ソーシャルメディアアイコンの隣にBongaCamsのモノグラムを配置する際は、その比率とサイズを維持する必要があります。

- 白いモノグラムは、丸形、正方形、または角丸形状のバーガンディ色（#A02239）の背景の上に配置してください。
- ボルドーのモノグラムは背景なしで配置することができます。



背景なしのアイコン



最小幅：  
32ピクセル



丸型アイコン



最小幅：  
32ピクセル



角が丸い四角いアイコン



最小幅：  
32ピクセル



四角いアイコン



最小幅：  
32ピクセル



# 無断改変

## ロゴ使用の基本ルール

ロゴはブランドカラー（バーガンディ、黒、白）のみ使用してください。

- ロゴを改変したり、回転させたりしないでください。
- ロゴの色やスタイルを変更しないでください。
- ロゴ要素の比率や配置を変更しないでください。
- 古いバージョンのロゴを掲載せず、常に最新版を使用してください。



ロゴの色やスタイルを変更しないでください



要素の修正や移動はしないでください



BONGACAMS

ブランド資料

無断改変

# ブランドカラー

## プライマリー

### バーガンディ

HEX #A02239  
RGB 160 34 57

CMYK 0 79 64 37  
PANTONE 201 C

### 白

HEX #ffffff  
RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

## セカンダリー

### 黒

HEX #000000  
RGB 0 0 0

CMYK 0 0 0 100

### バーガンディ・ライト

HEX #C92746  
RGB 201 39 70

CMYK 0 81 65 21  
PANTONE P 52-16 C



BONGACAMS

ブランド資料

ブランドカラー

# 一般ルール

BongaCamsのブランド要素には、名称、ロゴ、ブランドに関連する識別子が含まれます。BongaCamsは常に、BとCを大文字にした1語で表記してください。

## 使用ガイドライン

- BongaCamsのロゴを改変しないでください。
- BongaCamsのロゴを自社ブランドとして使用しないでください。
- BongaCamsのブランド要素を貴社の会社名、製品名、サービス名、ウェブサイト名、ドメイン名、アプリケーション名、ユーザー名などに含めないでください。
- BongaCamsのブランド要素を違法行為に関連するコンテンツまたは利用規約に違反するコンテンツに含めないでください。
- 正当なブランド言及を行う際は、そのコンテンツがBongaCamsに関連してはいるものの、BongaCamsによって作成されたものではないことを常に明示するようにしてください。

これらのルールに従うことで、BongaCamsのブランド要素の一貫性と適切な使用を維持するのに役立ちます。

